



Základní škola Nový Jičín, Jubilejní 3, **příspěvková organizace**

<http://www.zsjubilejni.cz>, tel.: 556 708 066, e-mail: skola@zsjubilejni.cz

O projektu ŠIK

Začátkem školního roku 2008/2009 nás oslovila společnost ŠIK CZ s.r.o, která je vlastníkem a provozovatelem nového informačního systému s názvem ŠIK - školní informační kanál. V prosinci 2008 odstartovala tato společnost již třetí vlnu instalací na základních a středních školách po celé České republice – jednu instalaci provedli rovněž na zdejší škole – **na pracovišti Jubilejní 3.**

ŠIK CZ s.r.o. je společnost, která prostřednictvím velkoplošných obrazovek instalovaných ve školách usiluje o nový způsob komunikace s mladými lidmi.



15.12.2008 odstartovala třetí vlna instalací!

Společnost ŠIK CZ s.r.o, která je vlastníkem a provozovatelem nového informačního systému s názvem ŠIK - školní informační kanál, odstartovala v těchto dnech již letos třetí vlnu instalací na základních a středních školách po celé České republice.

Prostřednictvím 74 velkoplošných obrazovek umístěných na 66 školách po celé ČR, sleduje vysílání již přes 57.000 mladých lidí, žáků a studentů základních i středních škol.

Komunikace probíhá formou krátkých ozvučených spotů, které učí děti vlastní zodpovědnosti, vnímavosti ke svému okolí a v krizových situacích se umět rychle a správně rozhodnout. Tento projekt vznikl jako preventivní kanál a zároveň, jak napovídá název, je ŠIK kanálem i informačním. Předává studentům informace o dění v jejich městě či kraji, představuje novinky z oblasti techniky, módy a zároveň informuje o možnostech dalšího studia či budoucího profesního uplatnění.

Obrazovky umístěné na nejfrekventovanějších místech daných škol, slouží k předávání stručných informací, ale zároveň jsou vyžívány jako učební pomůcka při

hodinách občanské nauky, kdy jsou impulzem k mnoha rozhovorům žáků se svými učiteli.

O tom, že projekt není další „nástěnkou“ na škole, ale je projektem interaktivním, svědčí i zájem žáků a studentů o soutěže, které byly spuštěny na nově zprovozněných stránkách www.sik4teens.cz. Soutěží se účastní desítky mladých lidí a to i ze škol, které v současné chvíli v projektu zapojeny nejsou.

Ředitelé škol aktivně zasílají náměty pro tvorbu spotů, a to s ohledem na problematiku jejich kraje či potřeby své školy. Vysílání na jednotlivých školách se tak začíná odlišovat svým obsahem.

Co je cílem projektu

Cílem projektu ŠIK je oslovit co nejširší skupinu mladých lidí prostřednictvím video spotů, které mají preventivní, osvětově-vzdělávací a informační charakter. Projekt ŠIK usiluje o realizaci efektivní prevence sociálně patologických jevů na ZŠ a SŠ, a to ve spolupráci s dalšími státními i nestátními organizacemi.

Prostřednictvím projektu ŠIK chceme cílové skupině zabezpečit neustálý přísun kvalitních a žádaných informací, které se týkají následujících oblastí:

- oblast primární a sekundární prevence sociálně patologických jevů,
- oblast nespecifické prevence,
- možnosti dalšího vzdělávání žáků a studentů,
- oblast mimoškolní činnosti a aktivního trávení volného času,
- aktuality ze světového dění, ze světa kultury, techniky.

Záštity a ocenění

Projekt je budován pod záštitou Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy, Ministerstva vnitra, Ministerstva dopravy a ve spolupráci s Ministerstvem spravedlnosti a Ministerstvem životního prostředí.

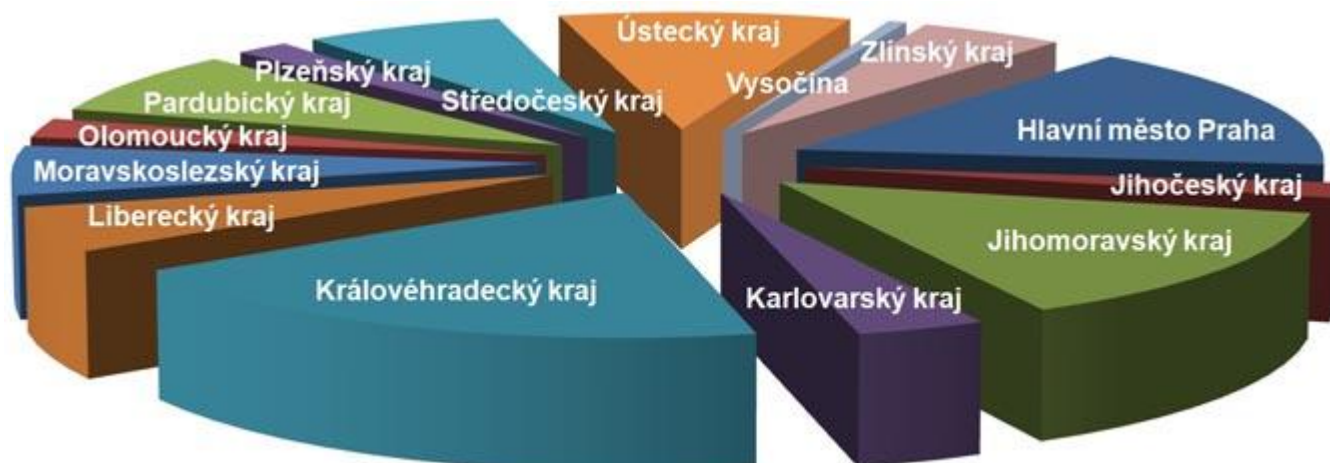


Společnost je plně certifikovaná dle ISO 9001.

Současný stav projektu

Počet zapojených škol se během dvou let navýšil více než trojnásobně. K 7.9.2009 se do projektu zapojilo 153 škol. Z preventivních, informačních a osvětově – vzdělávacích video spotů může mít užitek více než 108 000 žáků a studentů po celé České republice.

Poměr zapojených škol v krajích ČR



Počty obrazovek v krajích ČR a počet zapojených ZŠ a SŠ



Historie projektu

První obrazovky byly nainstalovány v únoru 2008, avšak historie myšlenky a přípravy, které předcházely realizaci, sahají až do května 2007.

Prvotním motivem spuštění tohoto projektu, který nemá v historii obdoby, byla upřímná snaha skupiny odborníků z oblasti prevence, grafiky a obchodu, kteří byli a jsou zároveň rodiči či pedagogy, najít způsob, jak s žádoucími a potřebnými informacemi oslovovat děti a mladé lidi skutečně efektivním způsobem.

V první fázi projektu bylo umístěno dvacet velkoplošných obrazovek do vybraných koncových míst (škol) po celém území ČR, a to na nejfrekventovanější místa daných škol – internetové studovny, vstupní haly, prostory u školních kiosků apod. Původní plán byl zaměřit se pouze na studenty středních škol. Nicméně se odstartoval pilotní projekt na jedné základní škole (Základní škola Pouchov, Hradec Králové), který byl zaměřen na rozpoznání odlišných potřeb cílové skupiny na základních a středních školách a vhodnou diferenciací vysílaného materiálu. Tento přístup se osvědčil a zájem ze strany základních škol byl tak vysoký, že jsme se rozhodli projekt rozšířit i na základní školy.

Technická realizace projektu

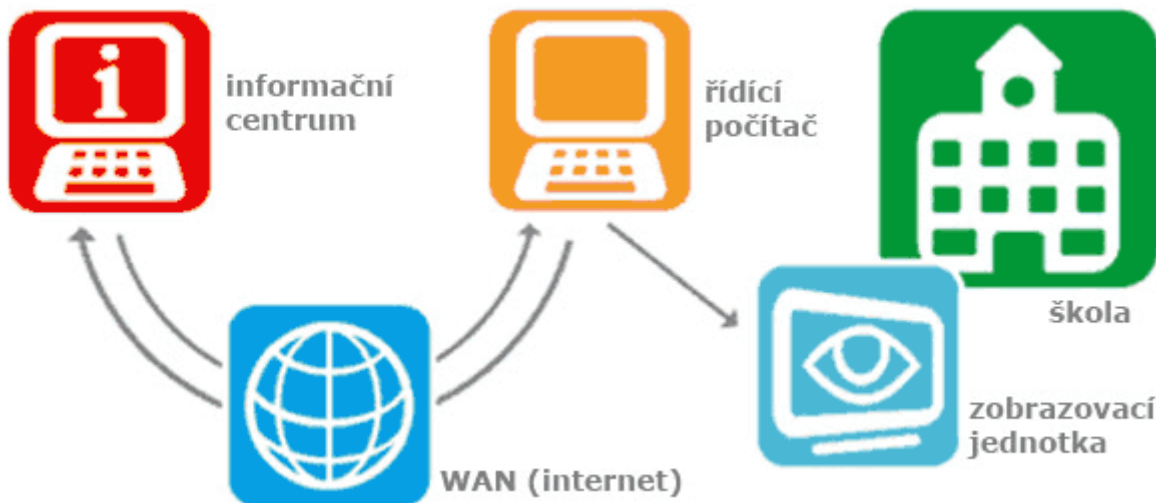
Technickou realizaci projektu zabezpečuje Informační centrum se sídlem v Hradci Králové.

Tým, který se podílí na tvorbě a konečné podobě vysílání projektu ŠIK, je tvořen :

- grafickým studiem (profesionální grafici, kameraman, fotograf),
- obchodním týmem,
- odborníky, kteří se podílí na myšlenkové tvorbě video spotů (specialisté pro oblast sociálně patologických jevů).

Podstatou technického řešení projektu ŠIK je vzdálená správa a distribuce dat pomocí sítě Internet z centrálního počítače na koncová místa rozmístěná po území celé ČR.

Technické řešení projektu znázorňuje následující obrázek



:

1. informační centrum

Vyškolенý pracovník informačního centra celý systém ovládá a řídí. Jeho hlavním úkolem je aktualizovat vysílání dle požadavků partnerů a jednotlivých škol, video spoty distribuovat a kontrolovat bezchybný chod celého systému.

2. řídicí počítač

Jednotlivé spoty jsou z informačního centra nahrávány na řídicí počítač, který je automaticky na základě zadaných požadavků obsluhy distribuuje na jednotlivá koncová místa (tzn. na jednotlivé obrazovky instalovaných ve školách). Tento server zajišťuje non-stop distribuci spotů na veškerá koncová místa po celé ČR a jejich kontrolu.

3. zobrazovací jednotka

Zobrazovací jednotky jsou velkoplošné obrazovky – ozvučené plazmové nebo LCD průmyslové zobrazovače o velikosti úhlopříčky 50"(127cm). Součástí obrazovky je jednoúčelový počítač, který je instalovaný na její zadní straně a který zajišťuje přehrávání video spotů na základě informací, které sem přicházejí z řídicího počítače.

Vysílaná data jsou na obrazovce rozdělena do tzv. rámců – viz.následující obrázek:



Na největší ploše běží vysílané video spoty. Ve spodní části je k dispozici textový pruh, kde běží formou titulků aktuální zpravodajství z domova i ze světa, sportu, kultury apod. V levé části obrazovky je k dispozici grafický sloupec, kde se pravidelně

zobrazují loga všech zainteresovaných partnerů projektu. Dále je zde prostor pro zobrazení aktuálního data a času.

Posloupnost přehrávání zajišťují tzv. smyčky, které určují, jak dlouho a kdy jednotlivé video spoty poběží. Tyto smyčky nejsou identické v každé škole. Obsah vysílání může být tedy přizpůsobován potřebám a požadavkům každé zapojené školy. Systém umožňuje automatické zapnutí a vypnutí obrazovky a ovládání hlasitosti dle předem známého rozvrhu hodin v každé škole (hlasitost vysílání během vyučování je maximálně snížena, během přestávek naopak zvýšena).

Spolehlivost a funkčnost systému je zabezpečena využitím počítačů prověřené kvality od společnosti Intel a využitím celosvětově prověřeného operačního systému typu Unix, konkrétně pak distribuce GNU/Linux Debian.

Systém umožňuje speciální provázanost se státními složkami a institucemi. V naléhavých případech umožňujeme vstup do vysílání těmito institucím, zejména v případech pátracích relací, ekologických a přírodních katastrof, mobilizace, vyhlášení ohrožení školy a žáků. Tato spolupráce je vítána zejména Policií ČR a ministerstvy ČR.

Cíle informačně - vzdělávacích video spotů:

- poskytnout mladým lidem informace z aktuálního světového dění,
- poskytnout mladým lidem aktuální informace ze světa kultury, hudby, filmu, vědy, techniky apod.,
- učit mladé lidi si také informace efektivně samostatně vyhledávat,
- poskytovat mladým lidem pravdivé informace z celé oblasti sociálně patologických jevů, včetně témat „tabuizovaných“, jako je sex, drogy, duševní či tělesný handicap, poruchy příjmu potravy, odlišné náboženské vyznání apod.
- pomoci mladým lidem zorientovat se v nabídce studijních oborů,
- učit mladé lidi odpovědnosti za své rozhodnutí ohledně budoucího povolání,
- seznamovat mladé lidi zejména s takovými profesemi a povoláními, která jsou atraktivní pro český trh práce, a tak se nepřímou podílet na prevenci nezaměstnanosti absolventů v ČR.

Obsah a tvorba informačně - vzdělávacích video spotů

Témata informačně - vzdělávacích video spotů:

- problematika volby povolání,
- otázka volby studijního oboru,
- informace z aktuálního světového dění,
- informace ze světa kultury,
- praktické informace do života.

Cíle preventivních video spotů

- propagovat zdravý životní styl, fair-play, toleranci vůči druhým lidem,
- propagovat aktivní způsoby trávení volného času,
- vést mladé lidi k odpovědnosti za sebe, své zdraví a svá rozhodnutí, ale i k odpovědnosti za zdraví a bezpečí svých blízkých,
- realizovat specifickou prevenci konkrétních sociálně patologických jevů (všechny druhy závislostí, kriminalita, šikana, pohlavně přenášené nemoci atd.),
- cílem je také depistáž jedinců ohrožených různými druhy rizikového chování (jedinců ohrožených sexuálním zneužíváním, mentální anorexií či bulimií, domácím násilím apod.)

Obsah preventivních video spotů

Vysílání preventivních video spotů je pečlivě diferencováno dle naší cílové skupiny. Obsah preventivních spotů je přizpůsoben cílové skupině v závislosti na jejich věku, tzn. na typu školy, kterou navštěvují (ZŠ, SŠ), a na jejich specifických potřebách (probíhá dialog mezi realizátory projektu a řediteli zapojených škol).

Prevence specifická

- Preventivní video spoty podávají jasné, výstižné a pravdivé informace o drogách včetně alkoholu a nikotinu,
- ukazují, že i bez užívání nikotinu, alkoholu či omamných a psychotropních látek může člověk zažít zábavu, vyrovnat se s problémy a zvládat náročné životní situace,
- podávají jasné a výstižné informace o pohlavně přenášených chorobách i způsobech, jak se před nimi chránit,
- poskytují pravdivé informace ohledně odpovědnosti spojené s pácháním různé trestné činnosti,
- jasně definují, co se skrývá za pojmem šikana, a ukazují, jak na šikanu reagovat,
- apelují na mladé lidi, aby při sportu používali ochranné pomůcky,
- věnují se tématům jako například fetální alkoholový syndrom, mentální anorexie a bulimie, gamblerství, deprese a úzkostnost u mladých lidí atd.

Prevence nespecifická

- Tyto preventivní video spoty seznamují děti a mladé lidi s jejich právy a povinnostmi,
- seznamují je s lidskými právy a povinnostmi obecně,
- věnují se tématům jako je pohybový režim, racionální strava, aktivní trávení volného času,
- informují o Lince bezpečí, exponují její telefonní číslo a vysvětlují, v jakých různých případech se na ni mohou obrátit,
- v podstatě dennodenně dětem poskytují kontakty (telefonní čísla, odkazy na webové stránky, adresy internetových poraden apod.) na důležité organizace, které se specializují na poskytování sociálních a poradenských služeb,
- věnují se nejrůznějším náročným životním situacím (nešťastná láska, málo kamarádů, rozvod rodičů apod.) a nabízejí jejich „zdravý“ způsob řešení.

V Novém Jičíně dne 10. 10. 2010

Mgr. Ladislav Pospěch,
ředitel školy